



Anja Müller-Duhl

Duhl Management
Consulting GmbH

Bussardweg 4
72631 Aichtal

Mobil: +49 (0) 171 - 9 70 37 39
Fax: +49 (0) 71 27 - 96 08 51

eMail: mueller-duhl@gmx.com
Link: www.duhl.de

Zur Person

- Jahrgang 1962
- Industriekauffrau
- Dipl. Wirtschaftsing. (FH)
- 13 Jahre Tätigkeit in verschiedenen Linien- und Führungsfunktionen der Mercedes-Benz AG
- seit 2002 selbstständig als Trainerin und Beraterin; seit 2008 geschäftsführende Gesellschafterin der Duhl Management Consulting GmbH
- Weiterbildungen in systemischer Organisationsberatung, Lernender Organisation, individualpsychologischen Veränderungsprozessen und Gruppendynamik
- Qualifizierung in den USA zum Thema „Interkulturelle Kommunikation“
- Fortbildung zur Wirtschaftsmediatorin (dgmw)
- Zertifizierter SCRUM Master
- Qualifizierung „Product Owner“
- Arbeitssprachen: Deutsch und Englisch

Arbeitsschwerpunkte

Organisationsentwicklung

- Agile Begleitung von Transformations-Prozessen
- Konzeption, Durchführung und Evaluation von Team- und Bereichsentwicklungs-Maßnahmen

Konfliktvermittlung

- für Organisationen aller Art
- bei externen Konflikten mit Lieferanten, Kunden, Geschäftspartnern, Behörden
- bei internen Auseinandersetzungen zwischen Bereichen, Teams und Einzelpersonen

Coaching

- zur Klärung der weiteren beruflichen Entwicklung
- zur Vorbereitung auf eine neue Führungsfunktion
- zur Unterstützung im Arbeits- und Führungsalltag
- bei der Leitung von Projekten

Seminare, u.a.

- Führungskräfte-Entwicklung
- Kommunikation, Präsentation
- Konfliktmanagement

Meine Arbeitsweise

Kundenorientierung als oberstes Ziel

- statt Programmen „von der Stange“ maßgeschneidert agile Lösungen
- je nach Wunsch: Begleitung vom Anfang bis zur Umsetzung oder von Schritt zu Schritt
- Flexibilität hinsichtlich Terminen und Auftragsabwicklung

Aus der Praxis für die Praxis

- komplexe Sachverhalte schnell erfassen und strukturieren, um miteinander Handlungsalternativen zu erarbeiten
- Kreativität mit Bodenhaftung und Blick für das Machbare
- Offenheit, Empathie und Optimismus als Basis für gute Ergebnisse

Mein Beratungs- und Trainingsverständnis

- statt Aktionismus eine der Situation angemessene Diagnose und daraus abgeleitete zielführende Maßnahmen
- Problemorientierung soweit wie nötig, Lösungsorientierung sobald wie möglich
- Konflikte im Unternehmen sehe ich als Chance für Lernen, Verbesserung und Wachstum

Kunden (Beispiele)

- Daimler AG
- Deutsche Lufthansa AG
- experimenta gGmbH
- Felss Group GmbH
- ZF Friedrichshafen AG
- Coaching-Privatklienten (i.d.R. Selbstständige und Führungskräfte aus Unternehmen, die Beratung in vertraulichem Umfeld schätzen)